

報道関係各位

2024年11月1日

大王製紙株式会社

エリエール×ガシャポン® コラボレーション企画第三弾！
「エリエール ポーチコレクション」
2024年11月中旬から全国のガシャポン®自販機に順次登場
「エリエール」を代表する5種類のティッシュが手のひらサイズのポーチに！

衛生用紙製品 No.1ブランド※1の「エリエール」を展開する大王製紙株式会社（本社：東京都千代田区）は、株式会社バンダイ ベンダー事業部（本社：東京都台東区）が展開するオリジナルカプセルトイブランド「ガシャポン®」※2とのコラボレーション企画の第三弾を実施。「エリエール」ブランドのティッシュ5商品を本物のように再現した「エリエールポーチコレクション」（全5種／1回300円・税込）が、2024年11月中旬から全国の玩具売場、量販店、家電店などに設置されたガシャポン®自販機シリーズに順次登場します。



※画像処理を施しております。実際の商品とは多少異なりますのでご了承ください。

■狙い

2023年5月に発売された「エリエール」と「ガシャポン®」のコラボレーション第一弾「エリエールティッシュ つみポーチコレクション」は、「エリエールティッシュ」の5色のデザインを手のひらサイズのポーチで再現して展開したところ、「全色コンプリートしたくなる」「ポケットティッシュを入れるとさらに可愛い！」など SNS を中心に大きな反響をいただき、わずか1か月で再販が決定。さらに、コラボレーション第二弾では、エリエール商品をより身近に感じていただきたいという思いから、「エリエール」の人気商品を忠実に再現したミニチュアチャームを2024年4月に発売し、好評をいただきました。

「ガシャポン®」とのコラボ第三弾となる今回は、反響が大きかった第一弾の「ポーチコレクション」からラインナップを広げ、「エリエール」を代表する5種類のボックスティッシュのデザインを再現したポーチが全国のガシャポン®自販機に並びます。

■商品について

「エリエール ポーチコレクション」では、第一弾「つみポーチコレクション」で人気を博した「エリエールティッシュ」のブルーに加え、新たに4種類のボックスティッシュが手のひらサイズの可愛いポーチになって「ガシャポン®」に初登場。潤いを表現した深い青のグラデーションが印象的な「エリエール 贅沢保湿ティッシュ」は、本物に合わせてポーチの高さを他よりも高く仕上げているほか、コットンのグラフィックとインテリア性の高いナチュラルカラーを採用した「エリエール コットンフィールティッシュ」、保湿成分を水の滴で表現した「エリエール +Water（プラスウォーター）」、イエローをベースにひまわりの花がプリントされた「エリエール i:na（イーナ）ティッシュ」の全5種類を揃えました。

小物入れとしてお使いいただけるだけでなく、ポケットティッシュを入れることで本物のボックスティッシュのような装いにもなる遊び心たっぷりの「エリエール ポーチコレクション」をお手元でぜひお楽しみください。

※1:インテージ SRI+ ティッシュ市場、トイレトペーパー市場、キッチンペーパー市場、ペーパータオル市場の合算（2023年度メーカー別売上金額）

※2:「ガシャポン」は株式会社バンダイの登録商標です。

— 「エリエール ポーチコレクション」 概要 —

【商品名】エリエール ポーチコレクション

【発売日】2024年11月中旬から順次全国発売

【商品内容】◎ラインナップ：全5種

- ・エリエールティシュー
- ・エリエール 贅沢保湿ティシュー
- ・エリエール コットンフィールティシュー
- ・エリエール + Water (プラスウォーター)
- ・エリエール i:na (イーナ) ティシュー

◎価格：1回300円(税込)

◎サイズ：横約11.7cm×縦約4.0cm×奥行約5.6cm ※「贅沢保湿ティシュー」のみ縦約5.0cm

◎素材：(本体)PUR / (ファスナー)ポリエステル、PET、POM

◎対象年齢：15歳以上

【販売場所】全国の玩具売場、量販店、家電店などに設置されたカプセルトイ自販機

※「ガシャどこ? PLUS」：本商品が売られているお店や、近くのお店の販売状況をチェックできます。

https://gashapon.jp/shop/gplus_list.php?product_code=4582769753138

(11月中旬以降、販売開始に伴い順次反映予定)

【発売元】株式会社バンダイ ベンダー事業部

【公式HP】「ガシャポン®」商品詳細ページ

https://gashapon.jp/products/detail.php?jan_code=4582769753138000



商品特長

■「エリエール」を代表する5種類のティシューが手のひらサイズのポーチになって登場！ NEW

- ・「エリエールティシュー」をはじめ、長く愛されている5種類のボックスティシューのデザインを細部まで忠実に再現。
- ・「エリエール 贅沢保湿ティシュー」、「エリエール コットンフィールティシュー」、「エリエール + Water (プラスウォーター)」、「エリエール i:na (イーナ) ティシュー」は「ガシャポン®」初登場です。
- ・「エリエール 贅沢保湿ティシュー」は本物と合わせてポーチの高さを他よりも約1cm高く設計。



「エリエール 贅沢保湿ティシュー」
実商品との比較



「エリエール 贅沢保湿ティシュー」と
「エリエールティシュー」高さ比較

■小物やポケットティシューを入れてさまざまなシーンで活躍！

- ・持ち運びしやすい手のひらサイズで、小物やハンカチ、目薬などを収納可能。
- ・ポケットティシューを入れて本物のボックスティシューのようにもお使いいただけます。



※ポケットティシューは付属していません。
※ポケットティシューの種類によっては本体に入らない可能性があります。

【参考】バンダイのカプセルトイ事業「ガシャポン」とは…？

1977年、バンダイは、
当時 20 円の自販機が主流だったカプセルトイ市場に、
異例の 100 円機で参入しました。
ハンドルを「ガシャ」と回すと玩具が入ったカプセルが「ポン」と出ることから
自社のカプセルトイを「ガシャポン」と名付けました。

多彩なキャラクターと時代のトレンドに合わせた豊富なラインアップを商品化し、
発売以来、幅広いお客さまのニーズに「答え」続けています。

現在では、電子マネー対応自販機「スマートガシャポン」や
インターネットでの商品購入が可能な「ガシャポンオンライン」も展開。
これからもバンダイ「ガシャポン」は、カプセルトイ市場をリードしていきます。



「エリエール」について

衛生用紙製品 No.1 ブランド^{※1}の「エリエール」は、1979年にティッシュおよびトイレットペーパーの製造・販売を開始し、今年 45 周年を迎えました。

現在では、「エリエール」を傘ブランドに、シェア No.1^{※2}を誇るトイレットペーパーやティッシュ、キッチンペーパーのほか、生理用品「エリス」、吸水ケア用品「ナチュラ」、ベビー用紙おむつ「グーン」、大人用紙おむつ「アテント」、拭き掃除用品「キレイ！」、身の回りの除菌に活躍する「除菌できるシリーズ」、高機能マスク「Zutto」、そして昨年 9 月に誕生したペット用品「キミおもい」など、誕生から介護まで日々の暮らしにそと寄り添うブランドを多数展開し、世界中に高品質な商品をお届けしています。



※1:インテージ SRI+ ティッシュ市場、トイレットペーパー市場、キッチンペーパー市場、ペーパータオル市場の合算（2023 年度メーカー別売上金額）

※2:2023 年 1~12 月 インテージ SRI+ ティッシュ市場/トイレット市場/キッチンペーパー市場 シリーズ計 累計販売金額