

報道関係各位



2024年10月2日

大王製紙株式会社

拭き掃除ブランド「キレキラ®！」と「うんこドリル」が初のコラボレーション！

『キレキラ！トイレクリーナー うんこドリル企画品』数量限定発売

うんこドリルのオリジナル QUO カードが当たる「うんとこすれる！キャンペーン」も実施！

衛生用紙製品 No.1 ブランド※1の「エリエール」を展開する大王製紙株式会社（本社：東京都千代田区）の住空間の“キレイを気楽に”する拭き掃除ブランド「キレキラ®！」は、「うんとこすれる！」をスローガンに学習ドリル「うんこドリル」と初のコラボレーションを実施。『キレキラ！トイレクリーナー 1枚で徹底おそうじシート うんこドリルデザイン企画品 幸うんの香り つめかえ用 20枚』を2024年10月21日（月）から数量限定で全国発売します。また、「キレキラ！」の全商品を対象に、商品を購入いただくと抽選で1,000名さまにうんこドリルのオリジナル QUO カードが当たる「うんとこすれる！キャンペーン」を2024年10月21日（月）～12月31日（火）まで実施します。



キレキラ！トイレクリーナー 1枚で徹底おそうじシート  
うんこドリルデザイン企画品 幸うんの香り つめかえ用 20枚



### ■コラボレーションの狙い

「キレキラ！」では、楽しく年末のトイレ掃除をしていただきたいという想いで、昨年、東山動植物園の「シャバーニ」とコラボレーションし、「キレキラ！で大掃除頑張る」、「キレキラ！使って家族みんなで頑張ります」など、SNSを中心に多くの反響をいただきました。

このたび、年末のお掃除シーズンに向けて、誰もが気楽に楽しく大掃除に取り組むことができ、キレイなお家で“幸うん”（幸運）な新年を迎えていただけるよう、「うんとこすれる！」をスローガンに、日本一楽しい学習ドリルとして親子に人気の「うんこドリル」と初めてコラボレーションします。

今回は、「うんこドリル」のうんこ先生をはじめとしたキャラクターたちを通して、「キレキラ！トイレクリーナー」でお掃除する楽しさを知っていただけるよう、オリジナルデザインのパッケージと特別な香りを採用した『キレキラ！トイレクリーナー 1枚で徹底おそうじシート うんこドリルデザイン企画品』を数量限定で発売。さらに、「キレキラ！」の全商品を対象とした「うんとこすれる！キャンペーン」を実施します。「キレキラ！」は、うんこ先生とともに「うん」と「こ」すって楽しく年末の大掃除をしていただけるよう応援してまいります。

### ■商品について

本商品は、学習ドリル「うんこドリル」の人気キャラクター「うんこ先生」が可愛らしく描かれたトイレクリーナーです。パッケージは、うんこ先生が「キレキラ！トイレクリーナー」でゴシゴシと頭を拭いているオリジナルイラストで、「うん」と「こ」すっても破れにくいトイレクリーナーの特長を表現しました。また、外装パッケージの裏面には、うんこ先生がトイレ掃除のコツを教える「うんコツ」を掲載。そして、年末の大掃除にトイレをキレイにすることで、2025年の“幸うん”（幸運）を手にしていただきたいという想いを込めて、「うんこドリルコラボ」限定の「幸うんの香り」（蘭の花の香り）を採用しました。水分たっぷりの厚手シートには、除菌99.9%※2、ウイルス除去※2※3、消臭※4、24時間抗菌・防臭※2※5の4つの機能付きで、シート1枚でトイレ掃除をしていただけます。

※1: インターゲージ SRI+ ティッシュ市場、トイレトイーパー市場、キッチンペーパー市場、ペーパータオル市場の合算（2023年度メーカー別売上金額）

※2: 特定の菌（及びウイルス）・条件下で試験。すべての菌・ウイルスに同様の効果が得られるものではありません。

※3: エンペロブタイプウイルス1種で効果を検証。液が多い状態でご使用ください。※4: 大王製紙調べ、検知管法。※5: 一般的なタイル材を抗菌。

## — 『キレイラ！トイレクリーナー 1枚で徹底おそうじシート うんこドリルデザイン企画品』商品概要 —

- 【商品名】キレイラ！トイレクリーナー 1枚で徹底おそうじシート うんこドリルデザイン企画品  
幸うんの香り つめかえ用 20枚
- 【発売日】2024年10月21日（月）から数量限定で全国発売
- 【商品内容】全1商品／オープン価格  
シートサイズ：約225mm×約330mm 入り数：20枚（10枚×2パック）
- 【公式HP】[https://www.elleair.jp/product/detail/kirekira\\_12\\_0004](https://www.elleair.jp/product/detail/kirekira_12_0004)
- 【お問い合わせ】エリエールお客様相談室 フリーダイヤル：0120-205205（土日祝日を除く）  
MAIL：<https://www.elleair.jp/inquiry/rules>

### 商品特長

#### ■親子に人気の「うんこドリル」と初めてコラボレーションしたデザイン！

NEW

- ・「うんこドリル」の人気キャラクター、うんこ先生がダイナミックに描かれた外装パッケージ。表面は、うんこ先生が自らの頭を「キレイラ！トイレクリーナー」でゴシゴシと拭き、「うん」と「こ」すっても破れにくいことを表現した書き下ろしデザインイラストを採用。
- ・裏面には、トイレ掃除のコツを教えるオリジナルコンテンツ「うんコツ」を掲載。うんこ先生が「うんこドリル」のキャラクター「うんこねこ」と「うんこいぬ」にトイレ掃除のコツを教えます。



外装パッケージ表面



外装パッケージ裏面



外装パッケージ裏面のオリジナルコンテンツ「うんコツ」

- ・内装パックは、たくさんのうんこ先生が描かれたデザイン。敷き詰められたうんこ先生の中に1体だけ“光るうんこ先生”が隠れている仕掛け付き。



内装パック

#### ■コラボ限定の特別な香りは「幸うんの香り」！？

NEW

- ・年末の大掃除にトイレをキレイにすることで、2025年の“幸うん”を手にしていただけるよう「幸うんの香り」を採用。この香りの正体は、“幸せが飛んでくる”という花言葉を持つ蘭の香りです。

#### ■「うん」と「こ」すっても破れにくい厚手で丈夫なシート

- ・世界初技術<sup>※6</sup>！厚手のシートに極細「ナノ繊維」（セルロースナノファイバー）を配合し、「うん」と「こ」すっても破れにくい。水分たっぷりのシートでお掃除の最後まで乾きにくく、トイレにも流せません。

※6: トイレ用ペーパークリーナーにセルロースナノファイバーを配合する技術。Mintel 社データベース内 2017年5月大王製紙調べ。

#### ■「除菌 99.9%、ウイルス除去、消臭、24時間抗菌・防臭」の4つの機能付き



外装パッケージと内装パック



内装パック

## 「キレイラ！×うんこドリル うんとこすれる！キャンペーン」について

年末の大掃除に「キレイラ！」で“キレイを気楽に”拭き掃除をすることで、2025年の“幸うん”を手にしていただきたいという想いから、「うんこドリル」とコラボした限定デザインのオリジナルQUOカードが当たる「うんとこすれる！キャンペーン」を実施します。

うんこ先生とともに親子で楽しい大掃除を応援してまいります。



### ■キャンペーン概要

【名 称】「キレイラ！×うんこドリル うんとこすれる！キャンペーン」

【応募期間】2024年10月21日（月）～2025年1月7日（火）まで

【レシート有効期間】2024年10月21日（月）～12月31日（火）

【対象商品】キレイラ！全商品

- 【応募方法】①キャンペーン期間中に店頭またはオンラインショップにて対象商品を1点以上購入  
②キャンペーンページ内の「応募する」ボタンを押して購入商品のレシートをアップロード  
③必要事項を入力して応募完了

【賞 品】キレイラ！×うんこドリルオリジナル QUO カード 500 円

【当選人数】抽選で1,000名さま

【特設サイト】<https://www.elleair.jp/kirekira/campaign/unko2024/>



オリジナル QUO カード

※お一人さま何口でもご応募できますが、当選はお一人さま1回に限らせていただきます。

※日本国内のどの販売店でご購入いただいたレシートでも応募いただけます。

※当社が同時期に複数キャンペーンを実施している場合、レシート1枚に対して、応募できるキャンペーンは1件までです。同一レシートで複数キャンペーンに応募いただいていることが判明した際には、抽選対象外とさせていただく場合があります。

※当選の発表は、賞品の発送をもって代えさせていただきます。賞品の発送は2025年1月下旬以降を予定しています。

※その他キャンペーンの詳細および注意事項は、上記特設サイトをご参照ください。

### 【参考】「うんこドリル」について

「勉強」と「うんこ」を融合させた画期的な学習ドリル。2017年に「うんこ漢字ドリル」を発売して以降、シリーズ累計発行部数1,000万部超と、勉強の定番になっています。近年は、企業や行政ともコラボした啓発ドリルも発行。子どもたちが生きていく上で大切な学びを伝えています。

公式 HP : <https://unkogakuen.com/>



## 「エリエール」について

衛生用紙製品 No.1 ブランド<sup>※1</sup>の「エリエール」は、1979年にティッシュおよびトイレットペーパーの製造・販売を開始し、今年45周年を迎えました。

現在では、「エリエール」を傘ブランドに、シェア No.1<sup>※2</sup>を誇るトイレットペーパーやティッシュ、キッチンペーパーのほか、生理用品「エリス」、吸水ケア用品「ナチュラ」、ベビー用紙おむつ「グーン」、大人用紙おむつ「アテント」、拭き掃除用品「キレイ！」、身の回りの除菌に活躍する「除菌できるシリーズ」、高機能マスク「Zutto」、そして昨年9月に誕生したペット用品「キミおもい」など、誕生から介護まで日々の暮らしにそっと寄り添うブランドを多数展開し、世界中に高品質な商品をお届けしています。



※1:インテージ SRI+ ティッシュ市場、トイレットペーパー市場、キッチンペーパー市場、ペーパータオル市場の合算 (2023年度メーカー別売上金額)

※2:2023年1~12月 インテージ SRI+ ティッシュ市場/トイレット市場/キッチンペーパー市場 シリーズ計 累計販売金額