

「やればできる！」でお馴染みのティモンディ高岸さんと、
「やってもできない…」が口癖の弱気な“^{ひくまし}低岸さん”が共演！？
「やればできる！ 除菌できる！」プロジェクト
10月7日（月）からスタート！

ウエットティシューで除菌習慣を楽しく応援する7篇の新WEB CMを公開！
オリジナルステッカーと商品のセットが当たる「なんとやっているでしょう？」キャンペーンも実施

衛生用紙製品 No.1 ブランド^{※1}の「エリエール」を展開する大王製紙株式会社（本社：東京都千代田区）は、除菌ウエットティシューで除菌習慣を楽しく応援する「やればできる！ 除菌できる！」プロジェクトを始動。お笑いタレントのティモンディ高岸宏行さんを起用した新WEB CMを2024年10月7日（月）から公開します。また、エリエール公式Xにて抽選で10名さまにオリジナルステッカーと「除菌できるアルコールタオルシリーズ」の商品を詰め合わせた除菌セットが当たる「なんとやっているでしょう？ キャンペーン」も2024年11月1日（金）から11月7日（木）まで実施します。



■「やればできる！ 除菌できる！」プロジェクトについて

身の回りの除菌に活躍する除菌ウエットティシューブランド「除菌できるアルコールタオルシリーズ」は、風邪やインフルエンザが流行る前に除菌を行う習慣を日常的に取り入れていただきたいという想いから、ティモンディ高岸宏行さんを起用した「やればできる！ 除菌できる！」プロジェクトを立ち上げました。「除菌できるアルコールタオルシリーズ」の“できる”と、高岸さんの「やればできる！」というポジティブなキャッチフレーズがリンクしていることに加え、高岸さんが大王製紙創業の地である愛媛県出身というご縁もあり、今回の起用にいたしました。

本プロジェクトの第1弾として、エリエール公式ブランドサイトにて、新WEB CM（7本）を公開します。WEB CM「ボックス・ボトル」篇と「ウイルス除去用とノンアルコール」篇では、テンション高めの高岸さんに対して、「やってもできない…」とネガティブな発言を繰り返す高岸さんの弱気な部分の“^{ひくまし}低岸さん”が登場。「やればできる！」とポジティブな言葉をかける高岸さんと、「やってもできない…」が口癖の低岸さんの対照的な2人を通して描かれるユニークなやりとりから、簡単にできる除菌習慣を楽しくお伝えします。

第2弾では、エリエール公式Xで、「なんとやっているでしょう？ キャンペーン」を11月1日（金）から実施。高岸さんの母校・済美高校 野球部時代のあいさつを模した、高速口調で出題される一言クイズに正解すると、抽選で10名さまにオリジナルステッカーと「除菌できるアルコールタオルシリーズ」の商品を詰め合わせた除菌セットをプレゼントします。「やればできる！ 除菌できる！」プロジェクトを通して、除菌習慣を楽しく応援してまいります。

※1: インターゲージ SRI+ ティシュー市場、トイレトペーパー市場、キッチンペーパー市場、ペーパータオル市場の合算（2023年度メーカー別売上金額）

新 WEB CM 概要

【タイトル】「ボックス・ボトル」篇 / 「ウイルス除去用とノンアルコール」篇

「魔法の愛ことば（合言葉）風 エリエール 除菌できる！」ショート動画 5本

【公開日】2024年10月7日（月）

【URL】 <https://www.elleair.jp/jokin-alcohol/>

【登場人物】



高岸さん



低岸さん

■新 WEB CM「ボックス・ボトル」ストーリーボード

YouTube URL : <https://youtu.be/I8aDII6aZNE>



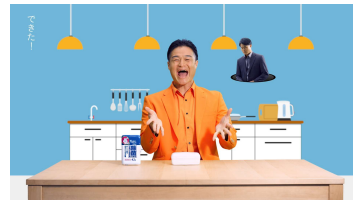
1.
高岸さん： エリエール 除菌できるアルコールタオルのボックスタイプは詰めかえが簡単にできる！



2.
低岸さん： できないよ、むずかしいよ… 手間もかかるし、時間もかかるしめんどくさいからできっこないよ～



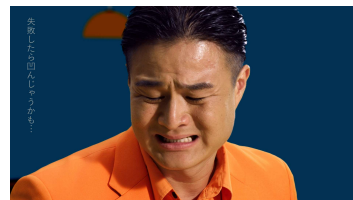
3.
高岸さん： いえ！やればできる！



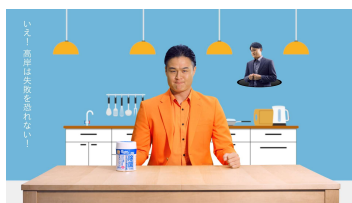
4.
高岸さん： （詰めかえ作業が）できた！



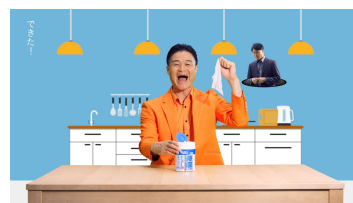
5.
高岸さん： こちらはエリエール 除菌できるアルコールタオルのボトルタイプ！取り出しがラクラク！一枚ずつスッと取れます！



6.
低岸さん： ウソだ！どうせ二枚目がついてくるよ！そう簡単にいかないと思うな～。それでもやるなら止めないけど失敗したら凹んじゃうかも…



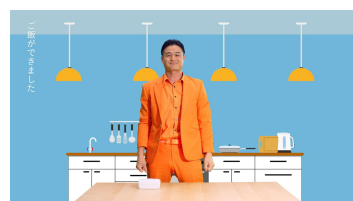
7.
高岸さん： いえ！高岸は失敗を恐れない！やればできる！



8.
高岸さん： （取り出しが）できた！



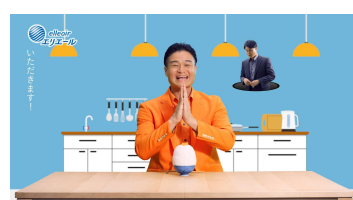
9.
高岸さん： エリエールで除菌習慣！
低岸さん： わ～！！



10.
高岸さん： ご飯ができました テーブルを拭いて食事にしましょう！



11.
高岸さんナレーション： エリエールは除菌できる！ エリエール 除菌できるアルコールタオル



12.
低岸さん： 山盛りだ…
高岸さん： いただきます！

■「魔法の愛ことば（合言葉）風 エリエール 除菌できる！」ショート動画 ストーリーボード

■ やればできる篇 ※下記は一例です

YouTube URL :

<https://youtube.com/shorts/GKshQfLvn1c>



1. あなたなら大丈夫！
やればできる！



2. エリエールは除菌できる！！



3. こんなにでっかく書いてある！



4. エリエールで除菌習慣！



5. 高岸さんナレーション：
エリエール
除菌できるアルコールタオル

■ ボックス篇 ※下記は一例です

YouTube URL :

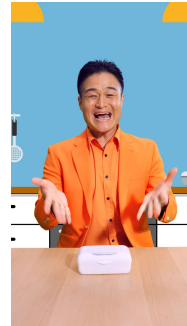
<https://youtube.com/shorts/RoeIgB4Hg0Q>



1. たとえ失敗しても
心を入れ替えばいい！



2. 使い切っても中身を詰めかえればいい！



3. エリエールなら詰めかえが簡単にできる！

できた！



4. エリエールは除菌できる！！



5. 高岸さんナレーション：
エリエール
除菌できるアルコールタオル

■ 撮影エピソード

トレードマークであるオレンジのスーツ姿で登場した高岸さん。撮影前に発声練習を行い、撮影がスタート。商品の向きやセリフの「スツと取れます」の発音などをスタッフさんと何度も確認しながら、撮影に挑んでいました。また、テンションが高めな高岸さんとは対照的に弱気な部分の低岸さんの撮影では、普段見せることのないネガティブな表情を作りながら、全力で低岸さんを演じていました。本番は緊張感がありつつも、カットがかかると笑いが飛び交い、終始和やかな現場でした。



メイキング映像 URL : <https://youtu.be/DOJrSxmLbmE>

■ ティモンディ高岸さん撮影後インタビュー「やりきって整っちゃいました！心の除菌ができたと思います！」

Q.撮影を終えた感想を教えてください。

いい試合でしたね！全スタッフさんがワンチームとなってより良いものを作るぞ！という前向きな気持ちで作上げた素晴らしい時間だったと思います。やりきって整っちゃいましたね。心の除菌ができたと思います。晴れやかになりました。

Q.今回のCMの見どころを教えてください。

見どころは“全部”です！全部に魂を込めて撮らせていただきました！1人2役（高岸さん、低岸さん）というのは、初めてやりました。誰もプラスの感情とマイナスの感情があると思うのですが、なかなか低岸が難しかったです。監督さんはじめ、スタッフさんのおかげで、楽しく、NEW チャレンジとしてやりきることができたので、良い経験になりましたね。

Q.今回のキャンペーンはどのように楽しんでもらいたいですか？キャンペーンに参加いただく皆さんへメッセージをお願いします。

（高岸さんが出題するXキャンペーンに関して）野球部の方だったらイージー問題だと思います。（笑）しっかり集中して聞いていただければ、当たると思いますので、全員当選しちゃうのかなと思っています。

Q.「失敗しても心を入れ替えればいい！」というセリフがありましたが、最近高岸さんが失敗したけど、心を入れ替え「やればできる！」と思ったエピソードはありますか？

まさに今日（撮影日）ですね。ミステイクをいっぱい出しました。ただ、どんなときも前向きに。と思っていました！みなさんのおかげでくじけずにやり切れました！

Q. 普段、どんなときに除菌をしていますか？

僕は、除菌癖がある方なので、常日頃から除菌しています。除菌することは、大切な家族や仲間を守る習慣にもなると思うので、マストで皆さんにも除菌習慣を取り入れていただきたいですね！

「なんと言っているでしょう？キャンペーン」について

エリエール公式 X にて、「なんと言っているでしょう？キャンペーン」を実施。高岸さんの母校・済美高校 野球部時代のあいさつを模した、高速口調で出題される「除菌できるアルコールタオルシリーズ」に関する一言クイズに正解すると、抽選で 10 名さまにオリジナルステッカーと「除菌できるアルコールタオルシリーズ」の商品を詰め合わせた除菌セットをプレゼントします。

エリエール公式 X : <https://x.com/elleairofficial>

「なんと言っているでしょう？キャンペーン」概要

【期 間】 2024 年 11 月 1 日（金）～11 月 7 日（木）

【応募方法】 ①エリエール公式 X（@elleairofficial）をフォロー

②期間中にキャンペーンポスの動画を視聴し、クイズに投票しリポスト

【当選人数】 クイズ正解者の中から抽選で 10 名さま

【賞 品】 オリジナルステッカーと「除菌できるアルコールタオルシリーズ」の商品を詰め合わせた除菌セット

■出演者プロフィール

ティモンディ 高岸 宏行（たかぎし ひろゆき）さん

愛媛県出身、お笑いコンビティモンディとして活躍。相方は、前田裕太さん。

共に野球の強豪校・済美高校野球部（愛媛県）に所属し、甲子園を目指した 2 人が 2015 年にコンビ結成。高岸さんの図抜けてポジティブなキャラクターで人気に。

なお、持ちネタである「やればできる!」は同高校の校訓に由来している。

また、2022 年からはお笑い芸人の傍ら、プロ野球選手（独立リーグ・ルートイン BC リーグの栃木ゴールデンブレーブス所属）としても活躍中。



「エリエール 除菌できるアルコールタオルシリーズ」について

「除菌できるアルコールタオルシリーズ」は、身の回り品やドアノブ、デスク周りなど、気になったときにウエットティッシュで拭いて除菌する除菌習慣を提案する除菌ウエットティッシュブランドです。使用用途に合わせてアルコールタオルやウイルス除去用、抗菌成分プラス、ノンアルコールなど充実した商品ラインナップを揃えています。ボトルタイプ、ボックスタイプ、携帯用と、ご自宅・会社・外出先でシーンに合わせたタイプをご用意しており、簡単に身の回り品の除菌やお掃除にご使用いただけます。

<商品ラインナップ>

◎手軽に身の回り品を除菌したい方は、「エリエール 除菌できるアルコール」

・アルコールを配合したシートで、99.99%除菌^{※2}。アロエエキス入り。



ボトルタイプ

らくらく取り出し口。少ない力でスムーズにシートを取り出せます。



ボックスタイプ

パカッと開いて詰めかえ可能な中央オープン構造。



携帯用

外出時かさばらず、持ち運びに便利。

※2:すべてのウイルス・菌を除去できるわけではありません。

◎ 菌だけではなくウイルスが気になる方は、「エリエール 除菌できるアルコールタオル ウイルス除去用」

- ・アルコールとポリアミノプロピルピグアニド配合。拭くだけで簡単にウイルス・菌を除去※3。
- ・99.99%除菌。アロエエキス入り。



ボトルタイプ

らくらく取り出し口。少ない力でスムーズにシートを取り出せます。



ボックスタイプ

パカッと開いて詰めかえ可能な中央オープン構造。



携帯用

外出時をかさばらず、持ち運びに便利。

※3:すべてのウイルス・菌を除去できるわけではありません。

◎ まめに除菌ができない方・抗菌がしたい方は、「エリエール 除菌できるアルコールタオル 抗菌成分プラス」

- ・当社独自のトリプル処方。除菌、抗菌、防臭機能付き。99.99%除菌。
- ・抗菌成分として自然由来のグレープフルーツ種子抽出エキスとユーカリ葉エキスを配合。
- ・48 時間菌の増殖を防ぎ、ニオイの元となる汚れを除去。



ボトルタイプ

らくらく取り出し口。少ない力でスムーズにシートを取り出せます。



ボックスタイプ

パカッと開いて詰めかえ可能な中央オープン構造。



携帯用

外出時をかさばらず、持ち運びに便利。

◎ アルコールが苦手な方・お子さまに使用される方は、「エリエール 除菌できるノンアルコールタオル」

- ・ノンアルコールで菌を 99.9%除去。
- ・天然由来成分（グレープフルーツ種子抽出エキス、アロエエキス）配合。
- ・弱酸性、無香料、パラベンフリー。



ボックスタイプ

パカッと開いて詰めかえ可能な中央オープン構造。



携帯用

外出時をかさばらず、持ち運びに便利。

【公式 HP】 <https://www.elleair.jp/jokin-alcohol/>

【お問い合わせ】 エリエールお客様相談室 フリーダイヤル：0120-205205（土日祝日を除く）

お問い合わせフォーム：<https://www.elleair.jp/inquiry/rules>

「エリエール」について

衛生用紙製品 No.1 ブランド^{※1}の「エリエール」は、1979年にティッシュおよびトイレットペーパーの製造・販売を開始し、今年45周年を迎えました。

現在では、「エリエール」を傘ブランドに、シェア No.1^{※2}を誇るトイレットペーパーやティッシュ、キッチンペーパーのほか、生理用品「エリス」、吸水ケア用品「ナチュラ」、ベビー用紙おむつ「グーン」、大人用紙おむつ「アテント」、拭き掃除用品「キレキラ!」、身の回りの除菌に活躍する「除菌できるシリーズ」、高機能マスク「Zutto」、そして昨年9月に誕生したペット用品「キミおもい」など、誕生から介護まで日々の暮らしにそっと寄り添うブランドを多数展開し、世界中に高品質な商品をお届けしています。



※1:インテージ SRI+ ティッシュ市場、トイレットペーパー市場、キッチンペーパー市場、ペーパータオル市場の合算 (2023年度メーカー別売上金額)

※2:2023年1~12月 インテージ SRI+ ティッシュ市場/トイレット市場/キッチンペーパー市場 シリーズ計 累計販売金額