

おむつ界のニュースタンダードが登場！～モレない下着で生活が変わる～



「うす型パンツ下着安心プラス」 新発売

平成 30 年 3 月 21 日（水）より全国で発売開始

エリエールブランドの大王製紙株式会社（住所：東京都千代田区富士見二丁目 10 番 2 号）は、モレない安心感と紙パンツが洋服の上から目立たないことのニーズを満たした「アテントうす型パンツ下着安心プラス」を平成 30 年 3 月 21 日より新発売します。



アテント うす型パンツ下着安心プラス
男女共用 M-L サイズ 20 枚/28 枚/2 枚



アテント うす型パンツ下着安心プラス
男女共用 L-LL サイズ 18 枚/26 枚/2 枚

新開発
Premium
伸び・ワザ素材

高品質感を演出したアイコンを入れています。

素材の違いを表現するため柄を入れてパッケージ全体で表現しています。

《発売のねらい》

紙パンツ市場は平成 29 年度に約 390 億円となり、その内うす型パンツは約 186 億円と約半数の構成を占め、平成 28 年度比 106%で伸長しています※¹。

うす型パンツ使用者は、モレないことに加え、今まで使用していた下着に近いものを求めて商品を選定しています。しかし、従来のうす型パンツでは、使用者が紙パンツに対する抵抗感や周囲に着用していることを知られる不安を感じていることがわかりました。

下着のよううすさのニーズが高まる中で、排尿量が比較的少なく、見た目を重視する使用者は、下着に近いうすさの紙パンツを求めています。一方で、大半のうす型パンツ使用者は、うすさに対してモレへの不安を感じるため、周囲からの目を気にしながら従来の紙パンツを我慢して使用し続けるしかない現状があります。（当社調べ）

そこで今回、従来のうす型パンツの「モレにくさ」をそのままに、新開発の「伸び・

ワザ素材」を採用し、「洋服から紙パンツが目立たないこと」を実現しました。

この商品で、アテントは生活者の「モレへの不安を解消し、趣味や外出を楽しみたい」という思いを支えていきます。

※1 インテージ SRI データに基づく平成 29 年度当社推計値

《商品特長》

1. プレミアム「伸び・ワザ素材」採用

体にやさしく全面で※2 フィットする「伸び・ワザ素材」を採用。

※2 吸収体部分を除く

布下着のように胴まわりがもこもこしないため洋服の上から目立たずシルエットがすっきりします。

2. 足周りぴたっとギャザー

足周りにギャザーがぴたっとフィットしてすきまモレ安心。

3. 引き込みライン

尿を素早く引き込んであふれモレ安心。



※イメージです。

《商品概要》

■商品名:『アテント うす型パンツ下着安心プラス』

■発売時期:平成 30 年 3 月 21 日(水)

■発売地区:全国

■商品規格:

商品名	サイズ	パック入数	発売日	標準小売価格
アテント うす型パンツ下着安心プラス 男女共用	M-Lサイズ	20枚	3月21日	オープン価格
	L-LLサイズ	18枚		
	M-Lサイズ	28枚		
	L-LLサイズ	26枚	4月21日	
	M-Lサイズ	2枚		
	L-LLサイズ	2枚		

以 上