



**見せるトイレコーディネートで家事がラクになる♪**

**「エリエール」と「消臭力」が初のコラボレーション**

アスクル「暮らしになじむ LOHACO 展 2017」に出品します。

エリエールブランドの大王製紙株式会社(住所:東京都千代田区富士見二丁目 10 番 2 号)は、平成 29 年 10 月 6 日より開催されるアスクル株式会社主催の展示会「暮らしになじむ LOHACO 展 2017」にエステー株式会社の「消臭力」とコラボレーションしたデザイン企画品を出品します。

暮らしになじむデザインを集めた LOHACO 展で、今年初の試みとなる企業の垣根を越えたコラボレーションデザインにチャレンジしました。コラボレーションしたのは、「消臭力」でお馴染みのエステー株式会社です。2 社共同の女性チームでプロジェクトを立ち上げ、「エリエール ミチガエルトイレクリーナー」(大王製紙株式会社)、「エリエール トイレットティッシュ コンパクト (ダブル) 個包装」(大王製紙株式会社)、「消臭力 トイレ用」(エステー株式会社)の 3 商品でトイレ空間をおしゃれに演出する「見せるトイレコーディネート」商品をデザインしました。



デザインは 3 つで、当日の会場や WEB 投票により人気のあったデザインを発売します。(平成 30 年 2 月予定)

《 出品デザイン(3 種類) 》



～ ナチュラルシンプル ～

～ ボタニカル ～

～ 北欧 ～

## 《 商品 》

(画像写真:左より)

エステー 消臭力 トイレ用(エステー株式会社)

エリエール ミチガエル トイレクリーナー 本体(大王製紙株式会社)

エリエール トイレットティッシュ コンパクト(ダブル) 個包装(大王製紙株式会社)

## 《 「見せるトイレコーディネート」とは・・・ 》

日々の仕事や育児に追われて、溜まっていく一方の家事。掃除にかけられる時間は限られているけれど、トイレはいつもキレイでおしゃれな空間にしたい……と願う方も多いはず。

今回、エステー株式会社と女性チームのプロジェクトを立ち上げ、面倒なトイレ掃除がもっと楽しくラクになり、見せて飾っておきたくなる商品を企画、デザインしました。普段は収納するトイレ用品も素敵なデザインになると見えるところに出したままにしておけるので、いつでもすぐに掃除ができ香りも広がります。また、消臭力やトイレクリーナーの残量やトイレットティッシュのストックも一目で分かるので、家事も楽しく。

LOHACO 展ではアスクル株式会社、エステー株式会社、大王製紙株式会社の3社の社内で選ばれた3つのデザインが会場に並びます。ただし、実際に発売するデザインは、1つだけ。会場や WEB アンケートで皆さまが選んだデザインが商品化されるので、ぜひあなたが欲しいデザインにご投票ください。投票期間は2017年10月5日～11日(予定)。詳細は LOHACO 展 2017 特設サイトでご確認下さい。

### ■過去2回の出品商品

第1回(2015年) エリエール 除菌できるアルコールタオル 本体(販売終了)

第2回(2016年) エリエール ラクラクック キッチンペーパー(販売中)

### ■「暮らしになじむ LOHACO 展 2017」開催概要 ……………

会期 : 10月6日(金)～11日(水)

時間 : 平日 10:30～20:00 土日祝 10:00～20:00 (最終日 10:30～17:00)

会場 : 代官山 T-SITE GARDEN GALLERY

入場料 : 無料

主催 : アスクル株式会社

特設サイト : <https://lohaco.jp/event/exhibition/>

■「LOHACO」とは <https://lohaco.jp/> .....

アスクル株式会社が展開する「LOHACO」は 2012 年 10 月のサービス開始から 4 年で売上高 390 億円(2017 年 5 月期)を達成し、多くのみなさまにご支持いただいています。「LOHACO」の由来は、Lots of Happy Communities。“くらしをかるくする”をコンセプトに、飲料・食品、キッチン用品から医薬品、コスメなどの日用品をはじめ、暮らしを潤すこだわりの商品を、いつでもリーズナブルかつスピーディーにお届けする日用品ショッピングサイトです。

アスクルがオフィス向け通販で培ったノウハウを生かし、ヤフー株式会社の協力のもと、圧倒的な集客力、商品調達力、最短当日配送の物流力を背景に、簡単でスピーディーにお買い物をしていただける新しいショッピングスタイル“スマートショッピング”を提案しています。

■「暮らしになじむ LOHACO 展」とは .....

「LOHACO EC マーケティングラボ」参加を中心としたメーカーとアスクルが“暮らしになじむデザイン”を統一コンセプトにコラボレーションしたデザイン商品を発表するイベント。今年で 3 回目となり、初の単独開催となります。

“店頭を通らない生活者起点のデザイン商品”(Consumer Brand 商品)として、メーカーそれぞれが自由な発想でデザインした EC ならではの商品を発表し、順次 LOHACO サイトにて販売します。

今年にはメーカー48社、61点の新作発表があります。