

PRESS RELEASE

< 報道関係各位 >



平成 29 年 5 月 15 日

大王製紙株式会社

コード番号：[3880]

「キレキラ！1枚で徹底トイレおそうじシート」この夏の数量限定品が決定 「新フレグランス国民投票キャンペーン」結果発表！ 6月21日(水)より全国で発売開始

エリエールブランドの大王製紙株式会社(住所:東京都千代田区富士見二丁目10番2号)では、「キレキラ！1枚で徹底トイレおそうじシート」の夏の数量限定品を国民投票で決定する「新フレグランス国民投票キャンペーン第二弾」を実施しました。

平成 29 年 1 月 16 日(月)～3 月 12 日(日)までの投票期間で投票総数 38,645 票、その内訳は「シトラスミント」:46%、「ピーチフローラル」:28%、「アップルカモミール」:26%となり、選挙戦を制したのは「シトラスミント」でした。ニオイが気になる夏場、憂うつになりがちなトイレそうじを少しでも楽しんで頂きたいという思いを込め、国民投票を制したシトラスミントの香りを採用した「キレキラ！1枚で徹底トイレおそうじシート シトラスミント」を6月21日(水)より数量限定で全国発売します。

■数量限定品「キレキラ！1枚で徹底トイレおそうじシート シトラスミント」

6月21日(水)に発売する数量限定のフレグランス「キレキラ！シトラスミント」は、夏のそよ風の中、シトラスフルーツが爽りハーブが香るお庭をイメージしたさわやかな香りです。本体容器も初夏の青空をイメージした限定色です。ぜひお手にとってお試しください。



キレキラ！1枚で徹底トイレおそうじシート
シトラスミント 本体10枚



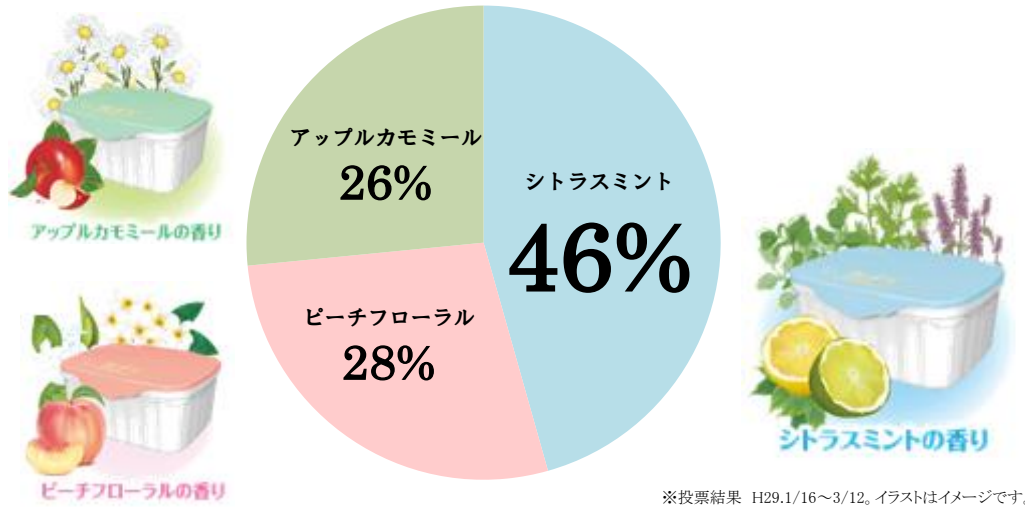
本体容器の蓋は
初夏の青空をイメージした
さわやかなブルーです。



キレキラ！1枚で徹底トイレおそうじシート
シトラスミント つめかえ用20枚(10枚×2P)

■「新フレグランス国民投票キャンペーン第二弾」の結果

「ピーチフローラル」「アップルカモミール」候補も善戦しましたが、夏らしいさわやかな見た目と香りの「シトラスミント」候補の圧勝でした。



■「キレキラ！1枚で徹底トイレおそうじシート」について

「キレキラ！」は1枚で徹底的におそうじができるトイレおそうじシートです。厚手で丈夫なのでフチ裏を20回※1こすっても破れにくく、水分たっぷりなので最後まで乾きにくい品質となっています。除菌99.9%※2&消臭効果でしっかり仕上げ、掃除後のトイレ空間でも気持ちよくお過ごしいただけます。平成29年3月には、世界で初めて※3極細ナノ繊維を配合した「キレキラ！目に見えない汚れまで徹底トイレおそうじシート ナノEX」も新発売しました。ぜひお好みの商品をお試ください。

※1 当社調べ。
 ※2 ウェットワイパー類の除菌性能試験方法に準ずる試験による。すべての菌を除菌できるわけではありません。
 ※3 トイレ用ペーパークリーナーでセルロースナノファイバーを配合。Mintel社データベース2017年1月大王製紙調べ。



世界初！※3
 極細ナノ繊維配合

キレキラ！1枚で徹底トイレおそうじシート
 本体10枚/つめかえ用20枚

キレキラ！1枚で徹底トイレおそうじシート
 ハッピーローズ 本体10枚/つめかえ用20枚

キレキラ！目に見えない汚れまで徹底
 トイレおそうじシート ナノEX
 つめかえ用16枚

ブランドページはこちら : <http://www.elleair.jp/kirekira/>
 キャンペーンページはこちら : <http://www.elleair.jp/kirekira/campaign2/>