

「前を向く、女性のそばに。」

生理用品ナブキンブランド『elis (エリス)』をリニューアル

自分らしく毎日をイキイキと楽しむ「前向き女子」を支えるために、新たな一歩を踏み出します

エリエールブランドの大王製紙株式会社(住所:東京都中央区八重洲 2-7-2)は「前を向く、女性のそばに。」をコンセプトにロゴ、スローガンを一新し、生理用品ブランド『elis』をリニューアルいたします。

『elis』は 1985 年に当社の生理用品ブランドとして誕生しました。女性のライフスタイルが多様化する昨今、多彩な役割と顔をもちながら活躍している女性を応援するブランドとして『elis』は生まれ変わります。新しい『elis』のロゴ、スローガンには、自分らしく毎日をイキイキと楽しむ、「前向き女子」を応援し、支えていく気持ちをこめています。新しい『elis』は、リニューアルした「Megami 肌ふわリッチ」・「朝まで超安心」・「極吸スリム」・「新・素肌感」の4種類の商品をラインナップしています。

■『elis』新ロゴ



前を向く女性を応援したい、という想いをこめて、『elis』の『1 (エル)』の部分に歩き出そうとしている、凛とした女性のシルエットで表現しています。柔らかく温かみのあるピンク色で優しい世界観を演出しています。『elis』ロゴは今後商品パッケージや広告で展開して参ります。

■『elis』ブランドサイト: <http://www.elleair.jp/elis/>

前を向く、女性のそばに。

はたらく、学ぶ、愛する、趣味をもつ。

さまざまなカオをもち、

じぶんらしく毎日をイキイキと楽しむ

ニッポンの女性たち。

そんな女性の不安定な数日間をしっかりとサポートし、

前向きな生き方を応援するために

エリスは生まれてきました。

ひとに流されず、

じぶんのシアワセにまっすぐ進んでいく。

いつも美しくありつづける。

今日もあなたが、あなたらしく笑えるように

ずっと支えるのが、私たちエリスの使命です。



elis
エリス

■『elis』商品ラインナップ

新ブランド

elis
エリス



Megami
シリーズ

(2月21日リニューアル発売)



朝まで超安心
シリーズ

(2月21日リニューアル発売)



極吸スリム
シリーズ

(3月21日リニューアル発売)



新・素肌感
シリーズ

(5月リニューアル発売)

■ブランドリニューアル日

2月21日(土)